

Cinco empresas aumentaram número de doadores

Uma recente avaliação do investimento feito na United Way Brasil revelou que, das oito empresas associadas à UWB, cinco aumentaram o número de funcionários doadores entre o período de dezembro 2008 a agosto de 2009. A PricewaterhouseCoopers (PwC) e Procter & Gamble (P&G) registraram os maiores percentuais de expansão. A P&G cresceu 105% em 2009, já a PwC, 78%. O menor percentual de crescimento foi de 13,91%. Em média cada funcionário doa por ano R\$ 330.

Segundo Patrícia Diniz, gerente de comunicação e de relacionamento com empresas, o resultado positivo deve-se a campanhas de mobilização. “Atuamos em três frentes: fortalecimento dos comitês internos para que as lideranças possam estimular seus funcionários; encorajamento ao voluntariado para apresentar o trabalho da UWB e incentivo a uma competição saudável entre empresas”.

Devido às ações, a P&G conseguiu formar um time de 1.636 investidores, o que representa 64% do total dos funcionários da empresa no Brasil. Antes das campanhas, a porcentagem de doadores não alcançava 20%. A segunda empresa com maior penetração é a Morgan Stanley. “Exatamente a metade dos funcionários da companhia investem na UWB”, descreve Patrícia.

Quatro empresas também aumentaram o valor da doação corporativa. As campeãs são Dupont e PwC. Já as primeiras colocadas na categoria “Empresas líderes per capita” são Morgan e Rohm and Haas/DOW. Nas duas, o valor das doações individuais é alto. O resultado do total acumulado de doações dividido por número de funcionários da empresa é de R\$ 324 no Morgan, enquanto na Rohm é de R\$ 195.

Qualquer pessoa pode fazer uma doação para a United Way Brasil via internet. Saiba como em: <http://www.unitedwaybrasil.org.br/doacao.php>.

Nova campanha sensibilizará para as causas de investimento

Em 2010, a United Way Brasil realizará uma ampla campanha de sensibilização dentro das empresas associadas. “Queremos informar os funcionários sobre as causas defendidas pela UWB e, assim, trazer novos colaboradores por meio do engajamento”, explica a gerente de comunicação e de relacionamento com empresas, Patrícia Diniz.

O foco da campanha é apresentar o que motiva as diversas ações da entidade. Os funcionários não vão conhecer apenas o projeto das mentorias, mas também os problemas relacionados à empregabilidade juvenil e à geração de renda. Já a melhoria da qualidade de vida das crianças de 0 a 6 anos é o mote para divulgar o programa Primeira Infância.

“Uma das ideias é investir em ciclos formativos. Levaremos *experts* para explicar sobre o impacto da educação infantil no desempenho escolar futuro ou sobre a importância da geração de renda por jovens”, descreve Patrícia.

A sensibilização também ocorrerá por meio de teasers semanais, cartazes, e-mails personalizados e outras formas de comunicação. A agência publicitária McCann Erickson apoiará a entidade no planejamento e na execução do projeto.

A expectativa é que a nova campanha aumente o potencial de penetração da UWB dentro das empresas associadas. Atualmente em torno de 20% do total do número de funcionários das companhias colaboram com a instituição, seja financeiramente ou por meio de ações de voluntariado.

No VIII Encontro Regional, o reconhecimento das mentorias do Brasil

Além do planejamento estratégico, o VIII Encontro Regional da United Way na América Latina proporcionou ampla troca de experiências entre os membros dos escritórios da United Way em países latino-americanos e representantes da United Way Worldwide (UWW). O Brasil foi pela primeira vez sede da reunião, realizada na capital paulista entre os dias 30 de setembro e 3 de outubro. O mote inspirador deste ano foi “Planejar, Inovar, Crescer”.

A equipe brasileira juntou-se a membros de: Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, México, Nicarágua, Peru e Venezuela. Também vieram a São Paulo mais de 10 membros da matriz da rede, nos Estados Unidos. No total, o evento contou com 50 participantes.

O presidente da UWW, Brian Gallagher, esteve no Brasil durante todo o período do Encontro. Gallagher participou das discussões internas e aproveitou para divulgar o trabalho da United Way em eventos como o do Grupo +Unidos (reunião de mais de 100 empresas americanas que fazem intercâmbio de projetos de responsabilidade corporativa).

Reconhecimento das mentorias

“Foram dias intensos de trabalho. É um momento excelente para conhecer a maneira de operar das outras organizações”, ressaltou Patrícia. Para a gerente de comunicação e relacionamento com empresas da UWB, chamou atenção, por exemplo, o modelo argentino de engajamento dos conselheiros da entidade. Uma decisão importante foi a definição do período da primeira infância como o foco estratégico do trabalho das organizações latino-americanas ligadas à UW ([leia aqui](#)).

Já Fabio destacou a experiência do relacionamento de algumas organizações latino-americanas com os seus grandes investidores individuais. “O Brasil pode aprender com essa boa prática. Precisamos estreitar nossos laços com os nossos grandes investidores por meio de reports individuais e reuniões.” O gerente geral da UWB ressaltou, também, a oportunidade para conhecer e se aproximar das lideranças da UWW.

O ponto alto da reunião para a United Way Brasil foi o de reconhecimento de seu programa de voluntariado corporativo, as chamadas mentorias. “Nosso programa tornou-se referência regional”, comemora a gerente administrativa e de voluntariado Paula Crenn Pisaneschi. “Tanto que Argentina e Chile têm interesse em aplicá-lo em suas comunidades”, completa.

A mentoria Investir Vale a Pena (IVP) também recebeu destaque no boletim internacional da UWW ([leia aqui](#)).

Veja os álbuns de fotos do VIII Encontro Regional da United Way na América Latina:

[Dia 1/10/2009](#)

[Dia 3/10/2009](#)

Primeira Infância é foco estratégico da UW na América Latina

Durante o VIII Encontro Regional da United Way na América Latina, o período da primeira infância foi definido como o foco estratégico do trabalho das organizações latino-americanas ligadas à UW. “Essa decisão significa apoio internacional e locação de recursos para essa área”, analisa o gerente geral da United Way Brasil, Fábio Cornibert.

A proposta é que todas as entidades latino-americanas, sem abandonar seus focos estratégicos específicos, contribuam também com iniciativas de educação voltadas aos primeiros seis anos de vida. “Vamos construir a base para minimizar problemas futuros de aprendizagem e melhorar as relações familiares”, aponta a gerente de comunicação e relacionamento da UWB, Patrícia Diniz.

Expectativas promissoras

As ações podem ser desde campanhas públicas até formações específicas para professores da educação infantil. O importante é contribuir para a melhoria da qualidade de vida das crianças latino-americanas na faixa etária de 0 a 6 anos. A primeira ação conjunta será a Campanha Bornng Learning, apoiada pela United Way Worldwide. O objetivo dessa iniciativa é informar e mobilizar as comunidades para que apoiem o desenvolvimento da primeira infância.

Para viabilizar as ações voltadas às crianças, os representantes da UW América Latina decidiram que, no início, pelo menos cinco companhias regionais devem destinar seus recursos financeiros e humanos para essa causa.

De acordo com Fábio, as expectativas são bastante promissoras. “A UWW elegeu a América Latina, como prioridade, para receber apoios. O Brasil e também o México são reconhecidos pelo potencial de investimento, bem como pelo time bem alinhado aos programas e projetos da rede”.

UWB homenageia seus fundadores, líderes e colaboradores

A United Way Brasil promoveu, no início de outubro, uma homenagem aos que têm ajudado a construir a história da entidade no país. “Nossa intenção foi reconhecer as lideranças que participam das ações da UWB, contribuindo com a transformação da sociedade”, diz Patrícia Diniz, gerente de comunicação e de relacionamento com empresas. A celebração ocorreu na noite de 2 de outubro, na Câmara Britânica, localizada no bairro de Pinheiros, na capital paulista. O tributo deve se repetir nos próximos anos.

Antes da entrega dos troféus de distinção, falaram ao público presente Lisa Kubiske, chargé

d'affaires da Embaixada dos Estados Unidos no Brasil, Brian Gallagher, presidente da United Way Worldwide e Fernando Alves, sócio-presidente da PricewaterhouseCoopers Brasil. A fala dos três foi norteada pelo mote do VIII Encontro Regional da United Way na América Latina, "Planejar, Inovar, Crescer", dentro da perspectiva do investimento social privado.

Líderes em destaque

Na hora da homenagem às lideranças, primeiro, foram chamados ao palco os representantes das seis empresas fundadoras da UWB: DuPont, Morgan Stanley, Pinheiro Neto Advogados, Procter&Gamble, Rohm and Haas/DOW e Transway. Os líderes dessas companhias se inspiraram na experiência de investimento social da United Way pelo mundo e lançaram as primeiras sementes da entidade no Brasil em 2001.

Em seguida, Fábio Cornibert, gerente-geral da UWB, entregou os troféus aos representantes de empresas que se uniram às fundadoras e continuam a apoiar a entidade com contribuições financeiras e com suas expertises. Receberam o tributo membros da Deloitte, Intel, Nalco e PricewaterhouseCoopers (PwC) e da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID/Brasil).

Também foram lembradas as lideranças que colaboraram em funções administrativas, no fortalecimento do trabalho voluntário e no planejamento de estratégias para o sucesso da UWB nos últimos oito anos. No total, receberam reconhecimento 20 líderes (veja lista abaixo). Houve ainda um agradecimento público a todos que trabalham em prol da causa da instituição no Brasil e no mundo.

[Veja aqui](#) o álbum de fotos da homenagem.

Homenagem a Líderes UWB 2009

Fernanda Fabregues – Nalco

Fernando Alves – PwC

Fernando Paiva - DVA Brasil

Haroldo Leite – Morgan Stanley

Hélio Almeida – Mazars

Jeffery D. Bell – USAID/Brasil

John Jansen - DuPont

Jorge Uribe – Procter&Gamble

José Magalhães Fernandes –Dow Brasil (Rohm and Haas)

José Moises Arana - Transway

Laércio Scuccuglia Filho – Morgan Stanley

Lisa Polloni – Procter&Gamble

Maria do Rosário Sintes – United Way WW - América Latina

Mark Vogt – PwC

Michael Morrel - Deloitte

Ramon Sosa – Cargill

Raphael de Cunto - Pinheiro Neto Advogados

Rogério Arns - Fundação Odebrecht

Rosângela Melatto - Intel

Sérgio Pinheiro Marçal – Pinheiro Neto Advogados

IVP é destaque do boletim da United Way Worldwide

O Investir Vale a Pena (IVP), programa das mentorias da UWB em educação financeira, foi destacado como prática promissora pelo World View. A edição de setembro do boletim da United Way Worldwide divulgou a história, as estratégias e os resultados do programa.

A mentoria é chamada de “coração do programa de voluntariado da UWB”. De acordo com o World View, o diferencial da iniciativa é promover a integração do trabalho voluntário dos funcionários das empresas associadas com a estratégia de impacto comunitário.

Segundo o boletim, os voluntários ligados ao mundo corporativo não oferecem apenas lições de educação financeira aos jovens das comunidades pobres, mas também ensinam aos participantes como tomar decisões importantes para a vida profissional.

“O sucesso do Programa Investir Vale a Pena, da UWB, tem chamado a atenção dos escritórios da United Way no Chile, México, Argentina e Hungria”, menciona a newsletter na seção dedicada aos resultados.

Todo mês o World View apresenta iniciativas relevantes desenvolvidas por países que fazem parte da rede United Way. O objetivo é compartilhar bons exemplos e estimular novas ações do movimento UWW.