

United Way Brasil participa de 7ª Reunião Regional da América Latina

Três integrantes da equipe técnica da United Way Brasil – Fábio Cornibert, diretor executivo; Patricia Diniz, gerente de comunicação e de relacionamento com empresas; e Paula Crenn Pisaneschi, gerente administrativa e de voluntariado – acabam de participar da 7ª Reunião Regional da América Latina, realizada pela United Way International, na cidade de Medellín, Colômbia, entre os dias 14 e 18 de outubro.

Neste evento anual, funcionários das diversas organizações latino-americanas ligadas a UW se encontram com o objetivo de trocar experiências e de definir estratégias em conjunto. Os três representantes brasileiros participaram de oficinas e palestras sobre a obtenção de recursos e os procedimentos de doações, além de discussões sobre a importante questão do impacto, na sociedade, das ações apoiadas.

Ao lado do Brasil, estiveram presentes 54 representantes das organizações afiliadas à United Way de outros 12 países: Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, Jamaica, México, Nicarágua, Peru, Venezuela e Estados Unidos.

Na opinião de Paula Crenn Pisaneschi, um dos ensinamentos trazidos do encontro foi a necessidade de envolver todos os atores da sociedade, ou seja, cidadãos, governo e organizações do Terceiro Setor, para tentar resolver problemas locais. “É esse o diferencial da UW. Ela pode unir todos em torno de um objetivo”, analisa. Para Paula, o trabalho desenvolvido no país-sede da reunião é um exemplo a ser seguido. “Justamente por suas parcerias com o governo, a UW fez a diferença na Colômbia nesses dez anos em que vem atuando lá”.

Outra questão que esteve na pauta da reunião foi a importância de se incentivar a contribuição individual dos funcionários das empresas associadas. Enquanto em muitos países 80% dos recursos angariados pela UW provém desse tipo de doação, no Brasil, acontece o inverso: as empresas arcam com a maior parte dos investimentos. Essa característica abriu à equipe brasileira o desafio de buscar aumentar a base de contribuintes individuais, atraindo mais pessoas físicas para sua causa.

Pioneirismo do Brasil

Instituição com mais de cem anos de história, a United Way foi criada em 1887, nos Estados Unidos, onde é bastante conhecida. Em outros países, entretanto, o reconhecimento da marca nem sempre é o mesmo. A explicação se dá pelo fato de as entidades afiliadas em cada local muitas vezes utilizarem um outro nome ou um outro logotipo, como é o caso da Colômbia (Dividindo por Colombia) e da Guatemala (Fondo Unido). Para facilitar a identificação da organização em todo o mundo, ficou decidido na reunião que deve haver uma padronização em todo o mundo: os nomes locais podem ser mantidos, mas ganhando a extensão “United Way”.

Nesse quesito, o Brasil saiu na frente, pois sua identidade já está totalmente de acordo com as novas recomendações. Desde agosto de 2008, passou a se chamar United Way Brasil e a adotar o logotipo adequado. A mudança ocorreu quando a equipe brasileira concluiu que usar o nome em inglês facilitaria a associação direta da sociedade, das empresas e funcionários investidores com a United Way americana e, por consequência, poderia ampliar os canais de contatos e parcerias. “Explicamos na Colômbia como foi fazer esse processo de mudança e quais foram os benefícios, como, por exemplo, a melhoria da nossa penetração nas empresas”, conta a gerente Patrícia Diniz.

Metas de expansão

O último dia da Reunião Regional foi dedicado a pensar nas ações e no desenvolvimento da United Way nos próximos cinco anos. Cada país apresentou as metas a serem alcançadas até 2013.

Patricia afirma que a filial brasileira espera crescer e aumentar sua representatividade no país. “Vamos ter programas de mais impacto, firmar mais alianças e fazer crescer a base de investidores. Enfim, trabalharemos para que a UWB seja referência para as companhias que atuam no Brasil”, declara. Em 2009, será a vez de o Brasil ser o anfitrião do encontro latino-americano: a 8ª Reunião Regional já está agendada para ocorrer em outubro, na cidade de São Paulo (SP).

Um dos participantes da reunião, Aaron Myers, engagement director da United Way Americana, responsável por criar oportunidades para que os líderes da UW possam ajudar a desenhar e construir um movimento planetário, lançou uma meta ousada para a instituição na próxima década. “A United Way visa a ser a organização sem fins lucrativos mais respeitada no mundo. Durante os próximos dez anos, pretendemos integrar nosso trabalho, fortalecer nossa capacidade, aumentar a participação de voluntários e mobilizar mais recursos. Acreditamos que podemos gerar uma mudança social positiva ainda maior no mundo e construir um futuro de esperança e oportunidades para todos”, declarou.

Segundo Painel de Profissões orienta jovens na escolha da carreira

Escolher a carreira profissional é um dos principais desafios enfrentados por jovens que concluem o ensino médio. A fim de auxiliar nessa difícil decisão, a United Way Brasil promove, no próximo sábado, dia 29 de novembro, das 13 às 16 horas, a segunda edição do Painel de Profissões, a ser realizado na Casa do Bem-Estar da PricewaterhouseCooper, em São Paulo (SP).

Neste evento, profissionais voluntários de diferentes profissões contam suas experiências e tiram dúvidas sobre carreira dos jovens recém-formados nas mentorias da UWB. Quem quiser colaborar passando um pouco da experiência profissional pode se voluntariar telefonando para (11) 3845-1170 ou enviando uma mensagem para Paula Crenn Pisaneschi, gerente de voluntariado (paula@unitedwaybrasil.org.br).

O primeiro Painel de Profissões aconteceu em 26 de julho. Cerca de 60 adolescentes, que cursaram as mentorias Investir Vale a Pena (IVP) e Inglês no primeiro semestre de 2008, puderam conversar e fazer perguntas para representantes de áreas como administração, direito, engenharia, informática, RH e comunicação, além de DJ e bombeiro.

Dicas da vida real

Alisson da Silva, 16 anos, beneficiado em projetos da ONG Pró-Morato e formando do IVP, dirigiu-se ao primeiro painel com um alvo certo. “Quero saber como é ser engenheiro, quais cursos posso fazer e as melhores faculdades”, disse, animado. As alunas de Inglês Laila Cajado, 18, e Luana Cajado, 19, da Aldeia do Futuro, ficaram empolgadas com o trabalho de um fotógrafo profissional. “Gostamos de tudo o que é audiovisual”, afirmou Laila. “Já fizemos curso de foto, e o Painel foi importante para saber como entrar no mercado de trabalho”, completou Luana.

Para Mark Vogt, presidente da UWB, existem muitas dúvidas sobre as profissões, e é fundamental que os jovens possam eliminá-las antes de prestar vestibular. “Aqui, eles puderam conhecer as vantagens, desvantagens e competências necessárias para cada uma dessas carreiras, e tudo foi feito em um ambiente sem a pressão de uma entrevista de emprego”, comentou.

Também foram mencionadas no evento dicas de como agir corretamente durante uma entrevista – voluntários orientaram sobre o que se deve e o que não se deve fazer para garantir a contratação e forneceram técnicas para diminuir o nervosismo. A receita que já foi um sucesso no primeiro semestre deve se repetir no dia 29 de novembro. Participe!

Relatório de Atividades 2007 apresenta realizações da UWB

Já está disponível para download no site da United Way Brasil o Relatório de Atividades 2007, que tem o objetivo de prestar contas aos investidores da entidade. Em cerca de 70 páginas, o documento apresenta o que a UWB realizou em prol da juventude popular urbana no ano passado e resgata as conquistas desde sua fundação no Brasil em 2001.

Ao ler o Relatório, o leitor pode conhecer melhor, inclusive com fotografias e diagramas didáticos e coloridos, cada uma das atividades promovidas pela United Way Brasil, como, por exemplo, as várias mentorias e o Dia Caminhando Juntos, entre outras iniciativas de voluntariado.

Além disso, o texto explica quais são os critérios levados em conta pela UWB para selecionar e apoiar um projeto, assim como sua metodologia de trabalho para a promoção de transformações sociais. Em 2007, sete diferentes organizações contaram com o apoio da UWB a seus projetos, e o Relatório confere espaço especial ao objetivo de cada um deles, seus principais desafios e os resultados já alcançados.

Outro ponto importante é análise financeira da UWB, com parecer de auditores independentes, que demonstra transparência no uso dos recursos obtidos por meio da contribuição das empresas associadas e de seus funcionários investidores. Merece menção ainda a carta assinada pelo diretor executivo da instituição, Fábio Cornibert, que finaliza o documento, a qual sublinha o processo de amadurecimento da entidade e reitera seu compromisso transformador nos anos vindouros.

Parceria com LyondellBasell no voluntariado

No dia 26 de abril de 2008, a United Way Brasil e a indústria química LyondellBasell realizaram parceria em uma ação de voluntariado no Abrigo Anália Franco, em São Paulo (SP). Cerca de 40 funcionários voluntários estiveram no abrigo, localizado no Jardim Campo Grande, zona sul da capital paulista, para reformar e pintar a casa, além de consertar ar-

mários e sofás.

Os recursos materiais necessários à iniciativa foram arcados pela empresa do. Enquanto promoviam as melhorias na infra-estrutura, o grupo de vinte crianças que vivem no abrigo participava de um passeio na cidade litorânea de Santos, onde conheceram o aquário e a praia. No fim do dia, as crianças voltaram a São Paulo e, junto dos voluntários, participaram de uma festa de confraternização.

Anualmente, a LyondellBasell realiza, em todos os países onde tem unidades, o Global Care Day, dia em que os funcionários da fábrica se reúnem para praticar o voluntariado. Este ano, a empresa pediu o apoio da UWB na escolha de uma entidade e na elaboração da ação. Gerenciado pela ONG Gotas de Flor com Amor, o abrigo foi o indicado pela UWB, pois acolhe e cuida de crianças e jovens em situação de risco, vítimas de violência, encaminhados pelas Varas da Infância e da Adolescência.

Dia Global do Voluntariado Jovem

Entre os dias 25 e 27 de abril, aconteceu o Dia Global do Voluntariado Jovem. Criado nos Estados Unidos no ano 2000, o evento é uma iniciativa da organização Youth Service America e da rede global Youth Action Network, ambas com a missão de promover e incentivar a cidadania juvenil através do estímulo ao trabalho voluntário. Atualmente, o Dia Global ocorre em mais de 120 países, como Afeganistão, Canadá, China, França, Iraque, Quênia e Rússia.

A United Way Brasil se identifica com a causa e, pela quarta vez, organizou no Brasil um comitê regional, responsável não só por mobilizar e articular diversas ONGs, como também para divulgar, no site oficial do evento (www.diaglobal.org.br), as ações do grupo do qual a UWB faz parte. Uma vez que, durante o evento, não existe uma atividade obrigatória, isto é, cada instituição escolhe o que vai fazer, são realizadas diferentes iniciativas, que acontecem dependendo da necessidade específica de cada região.

O objetivo principal é beneficiar comunidades com ações sociais concretas e, ao mesmo tempo, dar aos jovens a possibilidade de serem cidadãos ativos com a capacidade de mudar a realidade local. Por meio desse comitê, a UWB incentivou os jovens das ONGs parceiras a pensar em novos projetos. No total, foram nove atividades envolvendo 1.390 voluntários jovens, em benefício de mais de 7 mil pessoas.

Em todas as ações, o foco era um dos oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, instituídos pela ONU (Organização das Nações Unidas) para combater sérios problemas do mundo, como fome, pobreza e doenças, e de promover o desenvolvimento planetário. Conheça cada uma das ações:

A Aldeia do Futuro realizou o dia de cuidado e beleza, na região de Americanópolis. Quase 300 pessoas puderam cortar ou pintar o cabelo de graça.

A Unas (União de Núcleos, Associações e Sociedades de Moradores de Heliópolis e São João Clímaco) promoveu uma aula sobre conscientização ambiental para as crianças de Heliópolis, que foram divididas em três grupos e orientadas por educadores.

Na ação na Jam (Jacareí Ampara Menores), uma caminhada contra a dengue pelas ruas centrais da cidade do interior paulista alertou moradores. Durante o percurso, os jovens distribuíram à população folhetos explicativos sobre a doença e como evitá-la.

O combate à dengue também foi o destaque do projeto da ONG Pró-Morato, que contribuiu por meio de apresentações teatrais e musicais na região de Francisco Morato (SP).

Os jovens do curso de formação de agentes sociais do Centro de Profissionalização de adolescentes “Pe. Bello” desenvolveram uma oficina de confecção de brinquedos de reciclagem com crianças em São Mateus, zona leste da capital paulista.

No Abrigo Anália Franco, mantido pela ONG Gotas de Flor com Amor, as crianças se conscientizaram sobre a preservação do meio ambiente e se divertiram com a montagem de uma árvore de papel crepom.

O Centro Profissionalizante das Obras Sociais Agostinianas e as casas do entorno, que ficam no Jardim Vila Carrão, zona leste, viveram um genuíno dia de combate à dengue. Caixas d’água foram tampadas e panfletos, distribuídos à população.

Por meio de peças de teatro, cem jovens voluntários deram dicas de reciclagem no Centro de Capacitação Profissional Henry Ford, situado em São Mateus, zona leste.

No Ipiranga, junto com os educadores da ONG Vida Jovem, os jovens desenvolveram panfletos e cartazes de conscientização sobre o problema do lixo urbano. Em seguida, 35 jovens entregaram 350 panfletos e colaram os cartazes pela comunidade.

UWB tem novo diretor executivo

Agregar ao grupo uma nova visão, com foco em planejamento e em resultados: esse é o objetivo de Fabio Cornibert, de 56 anos, que assumiu a direção executiva da United Way Brasil em agosto passado. Anteriormente, o cargo era ocupado por membros do Conselho e pela primeira vez tem alguém totalmente dedicado a ele. “A partir de agora, as decisões serão tomadas de maneira mais ágil e alinhadas e haverá maior cobrança do cumprimento de metas”, avisa o novo diretor.

Formado em economia e pós-graduado em finanças, Cornibert trabalhou os últimos 16 anos na Johnson & Johnson, onde foi diretor administrativo e de finanças. “O Fabio traz para a nossa instituição a maturidade e a experiência como executivo de uma importante multinacional”, comenta Patrícia Diniz, gerente de comunicação e de relacionamento com empresas.

Na UWB, Cornibert já atuou como conselheiro, representando a Johnson & Johnson. Agora, além de coordenar a equipe, será responsável pelo planejamento e pela gestão da instituição. “Vamos investir no crescimento da organização no Brasil”, afirma o executivo. “Temos grandes metas para atingir até 2013: queremos estar presentes em mais cidades brasileiras e ser referência na gestão de programas nas áreas de educação, geração de renda e saúde”, completa.

Sob a gestão do novo diretor, a UWB ganhou um plano estratégico para os próximos cinco anos, que prevê aumento no número de associados e apoio a programas de geração de renda, educação e saúde. O plano, chamado de *roadmap*, foi discutido na reunião da UW da América Latina, realizado na Colômbia. Lá, recebeu elogios de líderes da United Way International, pois vai ao encontro dos princípios globais da instituição.